

**Bellaria Igea Marina, Palazzo Europeo dei Congressi  
(30 novembre, 1 e 2 dicembre)**

*Con il contributo della Provincia di Rimini e della  
Regione Emilia Romagna – Assemblea Legislativa.*

**PROGRAMMA** – *alcuni titoli sono ancora provvisori.*

GIOVEDÌ 30 novembre

**Ore 10,30** – registrazione partecipanti

Ore 10,45 - Relazioni introduttive:

*I temi che guideranno questa terza edizione: dalle pratiche mediali degli adolescenti e dei bambini ai sussidi didattici per la media education.*

Pier Cesare Rivoltella (Università Cattolica di Milano).

Ore 11,20 – *Ascoltare i mass media per ascoltare i giovani?* Pina Lalli, Preside Laurea Specialistica Scienze della Comunicazione, Bologna.

Ore 12 – *Le mediaculture dei giovani e le pratiche di media education* - Geneviève Jacquinot, Prof. Emerito Paris VIII, autrice di opere fondamentali sulla media education.

*Pranzo a buffet*

Apertura della prima sessione di lavoro:

*I mass media negli usi e nelle appropriazioni dei bambini e degli adolescenti. Nuovi paradigmi interrogano la media education.*

**Ore 15** – coordina Roberto Farné (Università di Bologna).

Intervengono:

Stefano Laffi – ricercatore Agenzia Codici, Milano.

Ad Van Dam – Responsabile Mira Media, Amsterdam.

Patrick Verniers – Direttore Média Animation, Belgio.

Dibattito

**Ore 17 - Comincia la prima sessione di workshop: partecipano progetti di media education da tutta Italia. E' obbligatorio iscriversi segnalando i progetti e le sperimentazioni al Centro Zaffiria.**



**Ore 18,40** - Conclusioni: *Intervento del Vice Ministro alla Pubblica Istruzione, Mariangela Bastico*

*Cena*

**Ore 21.15** – Nuovi Halfabeti. L'educazione ai media e la disabilità.  
Proiezione di Video Speciali.

VENERDÌ

**Ore 9** – Apertura della seconda sessione.

*I sussidi didattici per educare ai media: risorse e criticità. Confronto tra kit didattici prodotti in vari paesi europei.*

Thierry De Smedt (Louvain La Neuve) (educazione a internet)

Media Muffin – Finlandia (alfabetizzazione ai media)

English and Media Center : Media-Relate e kit sulla pubblicità

Modera: Damiano Felini, Università di Parma.

**Ore 11** – Si apre la sessione dedicata a workshop, seminari e laboratori. Questa sessione, interrotta solo dalla pausa pranzo, proseguirà sino alle ore 16.

Nei workshop sarà possibile raccontare la propria esperienza, confrontandola con altri media educator per poter potenziare e arricchire il lavoro sul campo.

Nei seminari è prevista una riflessione tematica per indagare aspetti nuovi e intriganti che possono contaminare l'educazione ai media.

1. In cerca di un murales. Creatività ed espressività dei giovani nelle città.
2. Pratiche di intercultura e educazione allo sviluppo: le proposte e le idee delle ONG e delle associazioni per far crescere la media education.
3. I saperi informali nell'extra scuola possono contribuire a ripensare l'educazione ai media nella scuola? Sempre più i mezzi di comunicazione vengono utilizzati nei progetti delle politiche giovanili mirati alla partecipazione sociale o alla prevenzione. Progetti a confronto.
4. In cerca di un eroe: educare ai media con la magia delle storie. Laboratorio condotto da Hamelin

Nei laboratori sarà possibile imparare e sperimentare nuove attività didattiche da portare a casa, nella valigia degli attrezzi del media educator.



- Primi passi nella media education: ipotesi di laboratori, a cura del Med
- Disney e le Witch: un viaggio nell'immaginario delle pre-adolescenti. Proposte per sviluppare delle attività
- Intorno all'identità e alla memoria. Alfabeti mediali per autobiografie e storia.
- Immagini di suono e cartoni animati tra Italia e Belgio: creatività e mass media.
- Al passo con la socializzazione. Laboratorio di ricerca e sperimentazione.

#### **Ore 16** – Terza sessione di lavoro

*E verso dove la conduciamo? Media education e contaminazioni creative provenienti dalla letteratura per l'infanzia, dalle pratiche interculturali, dalle politiche giovanili e dall'educazione allo sviluppo.*

Tavola rotonda mirata a riflettere sui contributi dei seminari e degli workshop.  
Modera: Luigi Guerra, Università di Bologna.

**Ore 21** – Premio Alberto Manzi, II edizione, promosso da Università di Bologna (Dipart. di Scienze dell'Educazione), Regione Emilia-Romagna, RAI sede dell'Emilia-Romagna. Tre premi saranno assegnati agli autori di altrettante opere italiane che si sono distinte nel campo della comunicazione educativa e didattica. Un Premio speciale verrà dato a una personalità che ha svolto un ruolo significativo in questo campo.

#### SABATO

**Ore 9** – apre Matilde Callari Galli (in attesa di conferma)

#### **L'impegno dei mass media tra territori e democrazia.**

**Ore 9,40** – Presentazione del progetto "Carta di Treviso", Provincia di Treviso.

**Ore 10,15** - Tavola rotonda con giornalisti e professionisti dei media.

L'impegno dei mass media e delle Scienze della Comunicazione per educare ai media.

Modera: Mario Morcellini (Roma)

Interviene:

On. Sergio Zavoli (in attesa di conferma), Republic@Scuola e il vincitore del Premio Moustafà Souhir (Cospe – Premio per i media multiculturali)





Interviene Giovanni Bechelloni: *Le nuove frontiere dell'educazione ai media.*

**La partecipazione al convegno è patrocinato dal MED, associazione accreditata dal Ministero della Pubblica Istruzione per la formazione, con decreto del 23 settembre 2003. Ai presenti verrà rilasciato un attestato di partecipazione valido nell'ambito della formazione ai docenti**

