



**MANGIA
BENE
CRESCI
MEGLIO**

**Bando di concorso
per la realizzazione
di un annuncio
pubblicitario**

**per studenti ed insegnanti
delle scuole secondarie
di 1° grado italiane**



**MINISTERO POLITICHE
AGRICOLE E FORESTALI**





MANGIA BENE CRESCI MEGLIO

Nell'ambito della 1^a edizione della campagna di sensibilizzazione sull'importanza di una sana e corretta alimentazione "MANGIA BENE, CRESCI MEGLIO", promossa dal Ministero delle Politiche Agricole e Forestali e rivolta agli studenti e ai docenti delle Scuole Secondarie di 1° grado italiane, è indetto, per l'anno scolastico 2005 - 2006, un concorso per la realizzazione di uno annuncio pubblicitario per la stampa. Scopo della campagna è di attirare l'attenzione dei giovani sull'importanza di essere consapevoli delle proprie scelte alimentari e fornire loro strumenti critici per difendersi da messaggi pubblicitari negativi sull'alimentazione. Altresì la campagna si propone di sensibilizzare i giovani sull'importanza della varietà e qualità del patrimonio agroalimentare italiano.

L'ANNUNCIO PUBBLICITARIO

Il concorso "MANGIA BENE, CRESCI MEGLIO" prevede l'ideazione e la produzione di un "annuncio pubblicitario", per le due seguenti sezioni:

A. L'importanza della consapevolezza di una sana alimentazione:

- la sensibilizzazione nei confronti di una scelta consapevole dei cibi, e dei rischi nonché delle conseguenze negative che un'alimentazione non equilibrata può provocare nei giovani;
- lo scambio di informazioni tra coetanei sulle abitudini alimentari dei giovani;
- l'importanza di una sana ed equilibrata alimentazione e della scelta dei prodotti alimentari più validi per un corretto regime alimentare.

B. La varietà e la qualità dell'agroalimentare italiano:

- la valorizzazione della varietà dei prodotti agroalimentari indicati per una sana ed equilibrata dieta alimentare quali, in particolare, i prodotti ortofruttilicoli.
 - I valori e l'importanza del mondo agricolo italiano, anche dal punto di vista sociale, culturale, etico.
- Target del messaggio saranno dunque gli stessi giovani. Gli "annunci pubblicitari" in concorso dovranno evidenziare il punto di vista e il ruolo dei giovani in merito ai due argomenti sopra elencati. Tutti gli "annunci pubblicitari" in gara, pena la non ammissione alle fasi selettive del concorso, potranno essere corredati da un video che riporti il "backstage" della produzione, così come specificato nel paragrafo "documenti da allegare".

CONSIGLI PER L'ANNUNCIO PUBBLICITARIO

L'annuncio pubblicitario si usa per comunicare un messaggio che, nella maggior parte dei casi, serve per pubblicizzare prodotti commerciali sebbene, negli ultimi anni, sia stato utilizzato con successo per sensibilizzare l'opinione pubblica su tematiche di interesse sociale.

Un annuncio pubblicitario per essere efficace deve esprimere pochi concetti, in maniera chiara, ed in un linguaggio comprensibile a chi lo leggerà.

Volere dire troppe cose, spesso, porta al risultato di confondere le idee...

Un annuncio pubblicitario è solitamente composto da più parti:

□ **1 Slogan o headline:** è la frase che sintetizza il messaggio, quella che richiama l'attenzione del lettore e in poche parole riesce a trasmettere il concetto principale.

□ **2 Visual:** è l'immagine (o le immagini) che accompagnano lo slogan nel catturare l'attenzione del lettore, e ne sostengono l'efficacia.

□ **3 Testo o body-copy:** è il testo di approfondimento del concetto esplicitato dallo slogan e dal visual; in qualche caso, quando questi sono già sufficienti a spiegare compiutamente tutto, si può anche omettere il body-copy.

□ **4 Pay-off:** è quella breve frase che troviamo a chiusura degli annunci, solitamente posizionata sotto la marca del prodotto. Il pay-off sintetizza la strategia di comunicazione di un prodotto o di un'azienda e può rappresentare l'elemento di continuità e di riconoscibilità tra le diverse campagne pubblicitarie di quell'azienda. Anche il pay-off può essere omissivo, qualora non vi sia necessità di inserirlo.

L'annuncio pubblicitario dovrà essere presentato simulando il formato di una pagina intera di un periodico o di un quotidiano, e dovrà essere corredato da una scheda di sintesi che spieghi:

- gli obiettivi strategici dell'annuncio: quale concetto vuole esprimere, a chi si rivolge, quale linguaggio è stato utilizzato per la migliore comprensione del messaggio da parte dei lettori;
- quali sono stati i passaggi della produzione dell'annuncio (scatti fotografici, disegni, quali programmi di computer grafica sono stati utilizzati, etc.);
- su quali quotidiani o periodici si vorrebbe pubblicare l'annuncio ed il perché della scelta.

Per la preparazione dell'elaborato è consentito utilizzare ogni tipo di tecnica di produzione (fotografia, illustrazione, disegno, etc.) e di elaborazione immagini (grafica al computer, fotoritocco, etc.); l'elaborato dovrà, in ogni caso, essere fornito in formato cartaceo (stampa digitale a colori) e facoltativamente in

formato elettronico (file di stampa compatibile con i principali software di impaginazione: XPress, Freehand, etc.)

DATA DI SCADENZA DEL CONCORSO

16 giugno 2006

Entro tale data gli elaborati dovranno pervenire con raccomandata postale, spedizioniere, consegna a mano, alla Società incaricata dell'organizzazione del Concorso:

**GEA PROGRAM SRL
VIA MESSINA 15
00198 ROMA - ITALIA**

GRUPPI DI LAVORO

Ogni lavoro potrà essere presentato:

- dalla classe nella sua totalità;
 - da un gruppo di studenti appartenenti ad una sola classe;
 - da un gruppo di studenti di classi diverse dello stesso istituto (massimo in questo caso 20 studenti). Ogni gruppo potrà avvalersi del coordinamento e della collaborazione di uno o più insegnanti.
- In caso di aggiudicazione del concorso, sarà invitato e potrà partecipare alla manifestazione finale solo la classe o il gruppo (massimo 20 studenti se di classi diverse appartenenti allo stesso istituto) che avrà direttamente contribuito alla realizzazione dell'annuncio, secondo quanto indicato nella documentazione inviata insieme al lavoro.

Il gruppo dovrà essere coordinato e accompagnato da non più di 2 insegnanti.

DOCUMENTI DA ALLEGARE

L'invio degli elaborati in concorso dovrà essere corredato da:

- denominazione, indirizzo completo, telefono, fax, e-mail della scuola;
- elenco degli studenti autori dell'annuncio, completo di date di nascita, classe e sezione frequentata;
- nome e cognome dei professori coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- nome e cognome del Dirigente Scolastico a capo dell'Istituto;
- autorizzazione all'uso divulgativo dell'annuncio e del backstage;
- l'autorizzazione dovrà essere sottoscritta da uno degli insegnanti coordinatori o dal Dirigente scolastico;
- copia dell'informativa, fornita ai sensi dell'art. 13, D.Lsg.196/03 - Codice Privacy, disponibile sul sito internet www.politicheagricole.gov.it compilata e sottoscritta dal Dirigente Scolastico.
- Si consiglia la produzione di un video "backstage" della durata massima di 5 minuti.

Questo video avrà la funzione di documentare le motivazioni, le scelte, le diverse fasi e tecniche di lavoro seguite dal gruppo di studenti ed insegnanti e la loro diretta partecipazione alla ideazione e produzione dell'annuncio pubblicitario.



Ma, secondo l'uso corrente, potrà anche testimoniare l'atmosfera nella quale il lavoro è stato realizzato, l'umore, le capacità e le "incapacità" dei protagonisti della produzione.

In caso di vincita, i video pervenuti saranno proiettati nel corso della manifestazione finale della campagna.

L'Organizzazione del concorso si riserva la facoltà di intervenire nel montaggio dei backstage al fine di eventuali proiezioni e messe in onda.

Formati video per il Backstage

I formati video ammessi sono i seguenti:

MiniDV - DVCam - Beta SP.

Si richiede, per i gruppi scolastici che vorranno realizzare il backstage, anche l'invio di una riproduzione del lavoro in formato DVD o in alternativa VHS (oltre all'originale, realizzabile in uno dei formati previsti)

VINCITORI

Una Commissione giudicatrice, appositamente costituita, composta da giornalisti, tecnici della comunicazione, esperti di alimentazione, pubblicitari, rappresentanti di Istituzioni, Enti e Organismi di studio e ricerca, selezionerà 6 annunci pubblicitari.

I primi due annunci pubblicitari, tra i 6 finalisti, saranno pubblicati sui seguenti quotidiani: "Il Corriere della Sera", "La Repubblica" e sulle due più importanti testate della regione di appartenenza dei due gruppi scolastici autori degli annunci.

I sei primi gruppi scolastici autori dei sei migliori annunci pubblicitari saranno invitati a partecipare ad un soggiorno Premio che sarà organizzato in una località in corso di definizione, nel periodo compreso tra settembre e ottobre 2006.

Il soggiorno Premio si svolgerà in concomitanza con la Rassegna europea "FOOD 4U VIDEO FESTIVAL" nella quale saranno presentati, in anteprima assoluta, gli spot video e i relativi backstage vincitori del concorso europeo "FOOD 4U".

La campagna "FOOD 4U" è promossa dal Ministero delle Politiche Agricole e Forestali e interessa gli studenti di 15 Paesi europei tra i 14 e i 19 anni.

L'evento si svolgerà con le seguenti modalità organizzative:

- soggiorno gratuito di almeno 4 giorni e 5 notti, con



**MANGIA
BENE
CRESCI
MEGLIO**

sistemazione in pensione completa in un villaggio turistico e/o in albergo;

□ programma di attività sul territorio (escursioni, visite guidate) dedicate alla conoscenza del patrimonio storico, artistico, culturale, enogastronomico della Regione ospite della manifestazione;

□ incontri a tema e conferenze su argomenti inerenti l'alimentazione e la realizzazione di spot e annunci pubblicitari.

L'Organizzazione si riserva altresì la facoltà di aumentare il numero dei gruppi vincitori nel suo totale. Eventuali deroghe al numero di studenti vincitori partecipanti al soggiorno premio, dovranno essere preventivamente concordate e autorizzate dall'Organizzazione.

COMUNICAZIONE DI VINCITA

Entro il 14 luglio 2006

(le eventuali variazioni in merito alla comunicazione di vincita saranno pubblicate sul sito :

www.politicheagricole.gov.it

I gruppi scolastici vincitori riceveranno la comunicazione di aggiudicazione del concorso via fax e/o e-mail.

A seguire verranno fornite tutte le indicazioni per la partecipazione alla manifestazione premio.

Si consiglia di comunicare alla Organizzazione del concorso un recapito del Dirigente scolastico e/o dei docenti coordinatori, in caso di chiusura dell'Istituto scolastico per le vacanze estive.

USO DEGLI ELABORATI DA PARTE DELL'ORGANIZZAZIONE

Gli elaborati grafici e gli eventuali video ed i relativi materiali inviati al concorso non saranno restituiti.

Tutti i materiali inviati al concorso potranno essere usati dall'Organizzazione per tutti gli scopi non commerciali che questa riterrà opportuni quali, a puro titolo d'esempio, l'edizione di pubblicazioni di vario genere, la proiezione in manifestazioni pubbliche, la messa in onda su circuiti televisivi territoriali, nazionali ed internazionali e sui siti web che ne facessero richiesta.

RINUNCE

In caso di rinuncia di un intero gruppo (anche per concomitanza di impegni scolastici) sarà invitato a prendere parte alla manifestazione premio il gruppo di studenti ed insegnanti classificatosi in miglior posizione dopo i primi 6.

In caso di rinuncia di un singolo studente, non saranno ammesse sostituzioni se non espressamente autorizzate dall'Organizzazione.

SPESE DI VIAGGIO

L'Organizzazione non si fa carico delle spese di viaggio per il raggiungimento della località sede della manifestazione premio e delle spese di viaggio per il ritorno presso le località di provenienza.

ASSICURAZIONE

La permanenza dei 6 gruppi scolastici finalisti è coperta da polizza assicurativa R.C. e infortuni estesa a tutti i partecipanti.

La responsabilità dell'Organizzazione si riferirà unicamente al periodo di soggiorno in occasione della manifestazione.

I viaggi di andata e ritorno per raggiungere il luogo di svolgimento della manifestazione sono esclusi dalla copertura assicurativa in quanto compresa nei titoli di viaggio.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

www.politicheagricole.gov.it

Segreteria organizzativa

GEA PROGRAM SRL

Tel. Fax.: +39 06 44292665

e-mail: concorsi@geaprogram.it

Referente Istituzionale:

Ministero delle Politiche

Agricole e Forestali

Dipartimento delle Politiche di Sviluppo

Direzione Generale per la Tutela del Consumatore

Via XX Settembre, 20

00187 - Roma

Tel.: +39.06.46653047/9;

Fax.: +39.06.46653145

e-mail: dtc.segreteria@politicheagricole.it

PRESCRIZIONE

Per partecipare al concorso si suggerisce di inviare la preiscrizione della propria scuola collegandosi al sito www.politicheagricole.gov.it