



**UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI  
CAMPANIA**



**PROGETTO DI EDUCAZIONE ALLA LEGALITA'**

**“ IL CODICE DEL CONSUMO ”**

**PER I DOCENTI E GLI STUDENTI DELLE SCUOLE MEDIE SUPERIORI DELLA CAMPANIA**



**UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI CAMPANIA**



**MINISTERO DELL' ISTRUZIONE  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DELLA CAMPANIA**

**L'Unione Nazionale Consumatori -Comitato Regionale della Campania -, in collaborazione con la Direzione Generale dell' Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, *nell' ambito del protocollo regionale siglato in data 01/10/2004 “Attività progettuali tese alla promozione dell' informazione-formazione dei docenti e degli studenti delle Scuole della Campania sui loro diritti di cittadini consumatori- utenti”*,**

**PREMESSO CHE**

**l' Unione Nazionale Consumatori -Comitato Regionale della Campania -:**

- si prefigge di dare piena attuazione ai suoi scopi statutari e di ottemperare alle finalità della legge 281/98 art. 1, comma 2, promuovendo l' educazione al consumo nella città, nella provincia di Napoli e nella Regione Campania, con adeguati strumenti organizzativi;
- considera indispensabili la collaborazione e il confronto con le altre agenzie formative presenti sul territorio per promuovere l' educazione al consumo, con particolare riguardo alla sicurezza alimentare, all' informatica, all' ambiente, alla legalità per contribuire alla formazione di valori etici, democratici, civili culturali;
- ritiene essenziale coinvolgere nelle proprie iniziative le diverse realtà scolastiche, in base a quanto stabilito dal Regolamento per l' Autonomia Scolastica DPR 275/99, in collaborazione con la Direzione Generale dell' Ufficio Regionale per la Campania per ciò che attiene alle sue specifiche competenze di progettualità, controllo e coordinamento;

· si propone di contribuire in piena autonomia, secondo le proprie specifiche competenze e finalità, alla formazione civile e culturale del cittadino anche attraverso l'attuazione di progetti ed iniziative concordate con le Istituzioni e le diverse realtà territoriali della Campania;

**la Direzione Generale dell' Ufficio Scolastico Regionale per la Campania:**

· coordina, in piena autonomia, l'organizzazione e la politica didattica del sistema scolastico della Campania;

· considera suo compito prioritario sviluppare negli studenti la conoscenza dei loro diritti di consumatori, soprattutto in considerazione della quotidiana attività del giovane-utente-consumatore, al fine di contribuire alla formazione integrale del cittadino;

· ritiene importante favorire le attività e i progetti finalizzati ad un approfondimento sempre maggiore della cultura della legalità e dei diritti del giovane-consumatore;

· ritiene che si debba auspicare una più intensa collaborazione tra le varie agenzie educative che esistono sul territorio della Campania, al fine di contribuire, ciascuna per le sue competenze, alla formazione di ogni cittadino per tutto l'arco della vita;

**CONSIDERATO CHE**

**l'Unione Nazionale Consumatori -Comitato Regionale della Campania -** intende implementare le attività e le iniziative rivolte agli studenti delle scuole della Regione Campania, favorire l'incontro dei giovani con esperti sui diritti del consumatore, d'intesa con la Direzione Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania;

**la Direzione Generale dell' Ufficio Scolastico Regionale per la Campania** mira a favorire, con iniziative da porre in essere di concerto con l'Unione Nazionale Consumatori, la formazione dei giovani alla cultura dei propri diritti di cittadini-consumatori-utenti;

**TANTO PREMESSO E CONSIDERATO**

**l'Unione Nazionale Consumatori-Comitato Regionale della Campania-, in collaborazione con la Direzione Generale dell' Ufficio Scolastico Regionale per la Campania,** ha programmato, tra gli eventi celebrativi del 50° anniversario della fondazione dell' Unione, la realizzazione del progetto di Educazione alla Legalità “ Le 10 leggi dei Consumatori ” destinato ai docenti ed agli studenti delle Scuole Medie Superiori della Campania.

<b>DESCRIZIONE DEL PROGETTO “ IL CODICE DEL CONSUMO ”</b>
---

## **CHE COS'E' IL CODICE DEL CONSUMO**

**Il Codice del Consumo è entrato in vigore il 23 ottobre 2005** e riunisce in un unico testo le disposizioni di 21 provvedimenti sintetizzando in 146 articoli il contenuto di 558 norme.

Il Codice semplifica i rapporti contrattuali tra professionista e consumatore, incentivando la composizione extragiudiziale delle controversie, che diminuirà il carico di contenzioso pendente tra imprese e cittadini agevolando una più rapida soluzione delle controversie stesse.

I settori disciplinati dal Codice sono molteplici: etichettatura, sicurezza generale dei prodotti, pubblicità ingannevole e clausole abusive, vendite a domicilio, vendite a distanza, contratti turistici e multiproprietà, le garanzie dei beni di consumo e le azioni inibitorie.

Il Codice del Consumo arreca grandi vantaggi ai consumatori : esalta la posizione giuridica del consumatore sia sul piano individuale che collettivo, migliora le regole sulla correttezza delle pratiche commerciali, sull'informazione e sull'accesso alla giustizia, migliora la concorrenza, la trasparenza e l'informazione sul mercato, favorendo una migliore qualità dei prodotti e dei servizi.

## **PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Febbraio/Maggio 2006

## **SPEDIZIONE ALLE SCUOLE DEL KIT DIDATTICO PER GLI INSEGNANTI “ IL CODICE DEL CONSUMO ”**

Per la piena riuscita del progetto ed a garanzia di un elevato coinvolgimento dei docenti e degli studenti, è prevista la realizzazione e l'invio a tutte le Scuole Medie Superiori della Campania del Kit “ **IL CODICE DEL CONSUMO** ” , distribuito in 10.000 copie da diffondere ai docenti quale strumento didattico per se stessi, gli studenti e le famiglie.

Il kit si pone l'ambizioso obiettivo di aiutare gli insegnanti ad avvicinarsi ed a far avvicinare gli allievi e le loro famiglie alla conoscenza delle leggi che tutelano i diritti dei consumatori .

Il Kit è composto da:

**a) il CD “ IL CODICE DEL CONSUMO ”** che riporta il testo delle 10 principali leggi vigenti a tutela dei consumatori con un commento semplice ed esemplificativo, allo scopo di permettere ai docenti ed ai giovani studenti-consumatori una migliore conoscenza e difesa dei propri interessi e diritti.

Le 10 leggi dei consumatori sono le seguenti:

- legge 281/98
- prodotti difettosi
- contratti volanti
- pubblicità
- etichettatura
- turismo
- clausole vessatorie
- multiproprietà
- contratti a distanza
- garanzia dei prodotti.

**b) L' UNITA' DIDATTICA " IL CODICE DEL CONSUMO "** che ha come contenuto brevi commenti alle 10 leggi dei consumatori e consigli su come far valere i propri diritti.

### **CORSO DI FORMAZIONE PER I DOCENTI**

Il progetto prevede, nell' ambito del protocollo regionale stipulato dall' Unione Nazionale Consumatori -Comitato Regionale della Campania - e la Direzione Generale dell' Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, un " **Corso di Formazione per i docenti sulla conoscenza de il CODICE DEL CONSUMO che tutela i diritti dei consumatori** ", semiresidenziale, di un giorno, per complessive 8 ore, dalle ore 9.00 alle 18.30 con una pausa dalle 13.00 alle 14.30.

Il Corso, con l'ausilio del kit didattico, si avvarrà della collaborazione tecnico-scientifica di esperti ed avvocati dell' l'Unione Nazionale Consumatori .

Il Corso si prefigge l'informazione-formazione dei docenti sui diritti dei cittadini consumatori-utenti che , così , saranno in grado di informare/formare, con l'ausilio del kit, gli studenti delle loro classi che , così, a loro volta, saranno in grado di informare/formare , con l'ausilio del kit, i loro genitori .

### **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE AI DOCENTI**

Ai docenti partecipanti al Corso, l' Unione Nazionale Consumatori e la Direzione Generale dell' Ufficio Scolastico Regionale per la Campania rilasceranno l'attestato di partecipazione al corso.

### **LEZIONI DI FORMAZIONE PER GLI STUDENTI**

Il progetto prevede, con l'ausilio del kit didattico, lezioni di formazione per gli studenti da parte degli insegnanti che hanno partecipato al corso di formazione sulla conoscenza delle 10 leggi che tutelano i diritti dei consumatori .

Le lezioni si prefiggono l'informazione-formazione degli studenti sulle leggi che tutelano i diritti dei consumatori che , così, saranno in grado di informare/formare, con l'ausilio del kit, i loro genitori .

### **INCONTRI CON GLI STUDENTI**

Verranno realizzati specifici incontri tra gli esperti e gli avvocati dell' Unione Nazionale Consumatori con gli studenti delle scuole medie superiori della Campania.

Nel corso di questi incontri , con l' ausilio anche del kit, saranno affrontati i seguenti temi:

- prodotti difettosi
- etichettatura
- contratti volanti
- pubblicità
- legge quadro sui consumatori n. 281/98
- banche
- turismo
- contratti a distanza.
- 

### **CONCORSO A PREMI DESTINATO AGLI STUDENTI**

E' previsto il Concorso a premi “ **IO GIOVANE CONSUMATORE**” destinato agli studenti, che saranno invitati a produrre elaborati inerenti i temi della pubblicità ingannevole, dei prodotti difettosi e della sicurezza alimentare.

Gli elaborati verranno valutati da una Commissione composta da 5 docenti nominati dall' Unione Nazionale Consumatori.

I premi saranno consegnati agli studenti primi classificati nel corso di una cerimonia che si terrà a Napoli, dove saranno presenti tutti gli studenti che avranno partecipato al concorso, i loro genitori, i dirigenti scolastici delle scuole partecipanti al progetto e gli insegnanti che li avranno assistiti nel lavoro didattico.

## ATTESTATO DI NOMINA AI DOCENTI ED ALLE SCUOLE PARTECIPANTI AL PROGETTO

Nel corso della cerimonia di premiazione degli studenti , l' Unione Nazionale Consumatori e la Direzione Generale dell' Ufficio Scolastico Regionale della Campania rilasceranno:

- ✓ **ai docenti** che avranno informato/formato gli studenti l' attestato di nomina di "**DOCENTE DEI CONSUMATORI**".
- ✓ **ai dirigenti scolastici** delle scuole partecipanti al progetto l' attestato di nomina di "**SCUOLA DEI CONSUMATORI**";