

BUONE PRATICHE IN ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

A.S. 2015/16

ISTITUTO SCOLASTICO

Denominazione Istituto Scolastico:	ISIS "ARCHIMEDE"
Tipologia di indirizzo di studio coinvolto:	AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING
Codice meccanografico:	NAIS126006
Indirizzo:	Via Emilio Salgari, 8
Città:	NAPOLI
Dirigente Scolastico:	PATRIZIA SCOGNAMIGLIO

TITOLO DEL PROGETTO

"ESPERTO DI MARKETING ONLINE"

BREVE DESCRIZIONE

Il percorso di Alternanza Scuola Lavoro "Esperto di Marketing Online" ha voluto offrire agli allievi dell'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing la possibilità di sviluppare abilità personali e relazionali all'interno di un contesto laboratoriale. In particolare, nella fase formativa in aula e in quella "on the job", gli allievi hanno raccolto dati e informazioni di importanza strategica e hanno progettato alcune campagne online. La fase on the job è proseguita durante il viaggio d'istruzione incluso nel progetto di A. S. L. dove gli allievi hanno conosciuto nuove realtà, analizzato nuovi territori della regione Campania, interagito con amministrazioni comunali, costruito e somministrato sondaggi. Infine, hanno documentato la loro esperienza con video, foto, prodotti di comunicazione multimediali e testimonianze social che hanno contribuito alla promozione online delle aziende e dei territori che hanno visitato.

PARTNER COINVOLTI

DENOMINAZIONE
Araba Fenice Service s.r.l.

STUDENTI COINVOLTI

CLASSI	NUMERO DI ALUNNI
TERZA sez.A indirizzo: AFM	23

RISULTATI OTTENUTI

L'esperienza vissuta dagli allievi durante il percorso di Alternanza Scuola Lavoro è stata fortemente formativa. Gli obiettivi acquisiti dagli studenti che sono in linea con la programmazione didattica, possono essere così sintetizzati: conoscenza dell'ambiente di lavoro e delle sue regole, con conseguente acquisizione di comportamenti idonei all'ambiente stesso; sviluppo di capacità di adattamento e di apprendimento autonomo in situazioni nuove; miglioramento della motivazione allo studio; arricchimento della formazione scolastica con l'acquisizione di competenze maturate "on field"; applicazione delle conoscenze e delle competenze acquisite nell'ambito del percorso scolastico; conoscenza del territorio e delle realtà produttive in esse presenti; raccolta e interpretazione di dati e informazioni; pianificazione delle soluzioni per la promozione di un'azienda; progettazione di campagne online.

LINK AL PRODOTTO MULTIMEDIALE

<http://www.isisarchimede.gov.it/bacheca-asl/>