

BUONE PRATICHE IN ALTERNANZA SCUOLA LAVORO A.S. 2015/16

ISTITUTO SCOLASTICO

Denominazione Istituto Scolastico:	I.S.I.S. "Q. ORAZIO FLACCO"
Tipologia di indirizzo di studio coinvolto:	Liceo Classico, Liceo Linguistico, Liceo Delle Scienze Umane
Codice meccanografico:	NAIS08300D
Indirizzo:	Via Scalea nr.30
Città:	PORTICI
Dirigente Scolastico:	IOLANDA GIOVIDELLI

TITOLO DEL PROGETTO

START-UP EUREKA E SPOT PUBBLICITARIO FLASH-B

BREVE DESCRIZIONE

Gli alunni hanno sperimentare in maniera reale, attraverso la metodologia dell'Impresa Formativa Simulata, il funzionamento di un'azienda. L'impresa **Eureka JA** ha deciso di creare **Flash••b**, una borsa innovativa, dotata di led interni, che si accenderanno ogni qualvolta viene aperta. È stata quindi pensata per tutte le donne che hanno difficoltà nel cercare gli oggetti contenuti all'interno delle loro borse quando è buio.

Gli studenti hanno **individuato un'idea di business** e ne hanno valutato la fattibilità, hanno **svolto indagini di mercato** per verificare l'originalità del prodotto, hanno **realizzato un business plan**, hanno **sviluppato concretamente il prodotto** e lo hanno fatto realizzare da una fabbrica.

Hanno poi **promosso e venduto il proprio prodotto**, tramite ordinazioni e hanno **gestito la contabilità** aziendale.

Hanno infine **studiato la preparazione dello stand** e la presentazione più adatta, da presentare **in occasione della Fiera Regionale della Campania**, tenutasi il giorno 30 maggio a Napoli, presso il Maschio Angioino.

PARTNER COINVOLTI

DENOMINAZIONE
Junior Achievement Italia

STUDENTI COINVOLTI

CLASSI	NUMERO DI ALUNNI
Classe 3, sezione A – indirizzo Classico	- 23 -

RISULTATI OTTENUTI

Gli obiettivi raggiunti dagli alunni, in termini di competenze trasversali, auspicati dal progetto possono essere sintetizzati dai seguenti punti:

- Stimolare il senso di iniziativa, agendo su attitudini come la proattività, la capacità d'innovare, la creatività individuale e collettiva;
- Promuovere l'imprenditorialità, illustrando come nasce e si sviluppa una start-up sul mercato reale;
- Avvicinare al mondo del lavoro, presentando i modelli organizzativi aziendali, le professionalità

coinvolte, i settori che offrono maggiori opportunità occupazionali.

I prodotti scaturiti da quest'attività sono stati:

- Una pagina dedicata sul portale social Facebook, del quale forniamo l'indirizzo:
<https://www.facebook.com/Flash-b-135409343537101/?ref=ts&fref=ts>
- Uno spot pubblicitario, caricato su un canale YouTube riservato, di pertinenza dell'Istituto, del quale riportiamo di seguito il link:
<https://www.youtube.com/watch?v=gZX7sJjdwNE&feature=youtu.be>
- Segnaliamo, inoltre, che sul sito del Liceo esiste un banner dedicato al premio, con documenti, immagini, rassegna stampa, del quale indichiamo il riferimento:
<https://www.liceorazioflacco.gov.it/premio-italiadecide-2017>
- Una presentazione del prodotto, in versione multimediale (PPT);
- Un volantino pubblicitario in Inglese, con le caratteristiche tecniche dell'Azienda, per presentare il Progetto alle Fiere e alle manifestazioni nazionali ed internazionali, che alleghiamo alla presente scheda.

LINK AL PRODOTTO AUDIOVISIVO

<https://youtu.be/6pr13C3W2gs>