

UNA SELEZIONE DEI FILM DI NAPO

- Stress al lavoro!
- Non c'è niente da ridere
- Lavoriamo insieme
- Non c'è fumo senza danno
- Trasporti sicuri
- Manutenzione in... sicurezza
- Proteggi la tua pelle
- Attenzione ai prodotti chimici!
- Occhio ai pericoli... anche nel tempo libero
- A tu per tu con i rischi
- Alleggerisci il carico
- Chi ben comincia... lavora in sicurezza
- Stop al rumore
- Scuola di pulizia
- Napo nel cantiere
- Le avventure di Napo
- Best signs story

Il consorzio Napo produce regolarmente dei nuovi film.
Consultare il seguente sito web: www.napofilm.net



TE-04-14-397-IT-N



Agenzia europea per la sicurezza
e la salute sul lavoro
C/Santiago de Compostela 12,
48003 Bilbao, Spagna
Tel. +34 944 358 400
Fax +34 944 358 401
E-mail: information@osha.europa.eu

<http://osha.europa.eu>

Napo

Sicurezza con un sorriso

 Find us on
Facebook
<http://www.napofilm.net>

 Agenzia europea per
la sicurezza e la salute
sul lavoro

   
INAIL  **suva**

Il consorzio Napo



CHI È NAPO?

Napo è l'eroe di una serie di film d'animazione coprodotta da un consorzio di istituzioni europee, con l'obiettivo di presentare temi importanti sulla sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro in maniera comunicativa e divertente. Il simpatico personaggio simbolizza un lavoratore che potrebbe appartenere a qualsiasi industria o settore.

Le sue storie hanno un valore educativo e possono suscitare domande e stimolare discussioni su aspetti specifici della sicurezza e salute sul lavoro.

I film di Napo sono senza parole, in modo da consentire alle persone di qualsiasi estrazione sociale e cultura di comprendere e identificarsi con il personaggio, sia che si tratti di giovani lavoratori o di manager con maggiore esperienza.

Nei suoi film, Napo si trova spesso vittima di comuni situazioni che sfuggono al suo controllo e che evidenziano i pericoli che possono essere presenti sul lavoro. A volte però individua i pericoli e i rischi e trova soluzioni pratiche o fa proposte per migliorare la sicurezza e l'organizzazione del lavoro. In questo senso è un lavoratore modello, in quanto è attivamente partecipe nel processo di valutazione del rischio.



NAPO PER GLI INSEGNANTI

L'Agenzia europea per la sicurezza e la salute sul lavoro (EU-OSHA), unitamente al consorzio Napo, offre uno strumento volto a presentare argomenti di salute e sicurezza agli alunni della scuola primaria con un approccio didattico ma pur sempre divertente e fantasioso, utilizzando i videoclip di Napo e attività creative. Il consorzio ha previsto una serie di strumenti educativi relativi alla sicurezza e salute sul lavoro, con lezioni destinate ai bambini di età compresa tra i 7 e gli 11 anni.

Ciascun pacchetto didattico mette in evidenza i messaggi chiave e gli obiettivi di apprendimento, offrendo agli insegnanti tutti i dettagli sulle attività proposte e le risorse necessarie, unitamente a un esempio di pianificazione della lezione che può essere facilmente utilizzata in una tipica lezione di 45 minuti.

Per ulteriori informazioni su Napo per gli insegnanti, visitare il seguente sito web:

<http://www.napofilm.net/it/napo-for-teachers>



LE ORIGINI DI NAPO

Napo è un'idea originale concepita da un gruppo di professionisti della comunicazione della sicurezza e salute sul lavoro in risposta alla necessità di materiale informativo di alta qualità con cui superare le barriere nazionali e rivolgersi alle diverse culture, lingue ed esigenze dei lavoratori.



Il consorzio Napo — AUVA (Austria), DGUV (Germania), HSE (Regno Unito), INAIL (Italia), INRS (Francia), SUVA (Svizzera) insieme all'Agenzia europea di Bilbao — è nato in occasione dell'Anno europeo per la sicurezza e la salute 1992 e del Film Festival europeo svoltosi a Salonicco nel 1992. Il Consorzio Napo si è così riunito per discutere i modi attraverso i quali sarebbe stato possibile commissionare e produrre dei video da utilizzare in tutta Europa.

Il primo video, *Best Signs Story*, è stato presentato al Film Festival europeo di Edimburgo nel 1998, ha vinto premi al Congresso mondiale di San Paolo (Brasile) nel 1999 e ad alcuni festival cinematografici nazionali in Francia e in Germania.

Da allora Napo ha contribuito a evidenziare i pericoli sui luoghi di lavoro in tutta Europa. Il personaggio partecipa anche alla campagna paneuropea «**Ambienti di lavoro sani e sicuri**» dell'EU-OSHA quale strumento chiave di comunicazione dei messaggi della campagna.

<http://www.healthy-workplaces.eu>